



fundación
másfamilia
www.masfamilia.org

efr

conciliação e igualdade



01 efr ¿o que é?

Conciliar é pôr de acordo, é juntar vontades em torno de um mesmo objectivo, é estabelecer compromissos entre soluções aparentemente incompatíveis, é atingir a harmonia nos processos, conciliar é harmonizar o lado pessoal e o lado laboral da vida das pessoas.

Conciliar aumenta a liberdade das pessoas e proporciona mais opções de vida, possibilitando uma cidadania mais completa e com isso uma sociedade mais rica.

O certificado efr é uma ferramenta profissional e inovadora, que através de uma metodologia simples e eficaz permite gerir os processos de conciliação nas empresas.

Com o certificado efr pretendemos promover uma nova cultura sociolaboral, para conseguir no século XXI um maior desenvolvimento, qualidade de vida e justiça social.

efr é um movimento internacional que, no âmbito da RSE, se propõe apresentar soluções e dar resposta às questões relacionadas com a conciliação da vida familiar e laboral, o apoio à igualdade de oportunidades e à inclusão dos mais desfavorecidos. Tendo como referência o cumprimento da legislação aplicável e os acordos de negociação colectiva, é nosso objectivo que as empresas efr se auto-regulem voluntariamente neste campo.

efr é uma resposta à nova cultura sociolaboral e empresarial baseada na flexibilidade, no respeito e no compromisso mútuo.

Actualmente a Fundación Másfamilia é proprietária do sistema privado de certificação efr, bem como do modelo de gestão adhoc e licenciamento da marca com o mesmo nome.

02 um sistema privado de certificação

A **Fundación Másfamilia** desenvolveu, elaborou e pôs em funcionamento um sistema privado de certificação, assumindo o papel de dinamizar e coordenar as diferentes partes envolvidas no processo.



Conselho Superior. Dirige a Fundação apoiando-se no Presidente e na Comissão Executiva.

Conselho Assessor. É um órgão consultivo, constituído por distintos membros em representação de um leque plural de organizações e grupos de interesse.

Entidades colaboradoras e Partners. Rede de organizações públicas e privadas criado com o objectivo de trocar experiências e aproveitar as sinergias existentes.

Administração Pública. Contribui para fomentar e divulgar a cultura efr entre o tecido empresarial e na sociedade.

Empresas. Através do seu compromisso com a melhoria e a certificação, contribuem a estender os valores e a cultura efr entre seus trabalhadores, a sociedade e os mercados, mediante suas operações comerciais, de investimento e de responsabilidade social.

Vantagens efr

São muitas as vantagens associadas ao desenvolvimento, implementação e certificação de um processo efr numa organização, as mais comuns são as seguintes

03 vantagens

Melhoria da imagem corporativa e da marca

Fortalece e transmite uma imagem de compromisso com os trabalhadores e com a sociedade, como bom empregador, associando a tudo isso os conceitos de conciliação e igualdade de oportunidades.

Atracção e retenção de colaboradores

Reforça o compromisso laboral com os trabalhadores, melhorando o clima laboral. Potencia a atracção de novos colaboradores através de:

- Escolas de Gestão
- Universidades e Escolas Profissionais
- Empresas de selecção
- Forums de emprego
- Portais de emprego

Produtividade e competitividade

Promove e facilita o consumo responsável e o investimento, tanto de organismos privados como públicos.

Aumenta a produtividade da organização através da melhoria de indicadores tais como: o clima laboral, o absentismo, a igualdade de oportunidades, a satisfação dos clientes, etc, e ainda através da troca de experiências no Forum efr, composto pelas próprias empresas certificadas.

Atracção de investimentos socialmente responsáveis

Transmite os valores que envolvem a marca e facilita a tarefa de analistas, gestores e entidades de rating relativamente a:

- Fundos de Investimento Socialmente Responsáveis
- Fundos de Pensões
- Bolsa de valores



04 o modelo. as normas

O modelo de gestão para efr está desenvolvido numa série de documentos normativos que compõem a família “efr 1000”. O modelo efr foi concebido, desde o início, para dar resposta às necessidades e expectativas tanto de grandes empresas como de PMEs.

Os documentos e requisitos para grandes empresas e PMEs são claramente diferenciados.



Os elementos do modelo efr(1000-1) são:

- Diagnóstico e compromisso
- Políticas e medidas
- Objectivos de melhoria
- Suportes
 - Organizativos
 - Processos
 - Indicadores efr
 - Registos e evidências
- Planos e programas
- Comunicação e formação interna
- Acompanhamento e avaliação
- Auditoria interna
- Auto avaliação

Tipologia das políticas e acções efr

- Liderança e estilos de gestão
- Perspectiva de género
- Qualidade do emprego
- Flexibilidade temporal e espacial
- Apoio à família dos colaboradores
- Desenvolvimento de competências
- Igualdade de oportunidades

05 prescriptores

Prescriptores efr

Com a designação genérica de prescriptores, a Fundación Másfamilia pretende reconhecer as organizações profissionais de prestígio que colaboram activamente na concepção, implementação e avaliação do modelo efr.



Existem três tipos de prescriptores

Organizações de consultadoria

Neste grupo encontram-se organizações que prestam serviços de formação, consultadoria e auditoria interna, nas diferentes fases do processo de implementação do modelo (diagnóstico, concepção, avaliação interna, etc)

Organizações de formação

Neste grupo encontram-se organizações que se dedicam à formação, em qualquer das suas vertentes (presencial, e-learning, pós-graduação, coaching, etc), dirigida tanto aos próprios prescriptores como a profissionais interessados, pertençam ou não a empresas certificadas.

Organizações de certificação

Neste grupo estão organizações independentes - habitualmente designadas como terceiras partes - cujo âmbito exclusivo de actividade é a certificação ou a avaliação da conformidade.

fundación
másfamilia
www.masfamilia.org

Fundación Másfamilia
Mesena 79 · 28033 Madrid
Tel +34 902 106 525
Fax +34 917 669 876
fundacion@masfamilia.org
www.certificadoefr.org